

# Informe sobre la imagen de la Educación en la prensa española: las nuevas tecnologías aplicadas a la educación

## **Presentación.**

En el estudio de la mediación de la Prensa en las relaciones Instituciones/Sociedad, los Gabinetes de Prensa de cualquier Institución suelen recurrir a elaborar análisis que facilitan:

- Informes diarios (como la revista de Prensa) o periódicos (como los memorandos de Análisis estratégico) sobre cómo la Prensa refleja o “pone en la escena de la actualidad” los tópicos que son de interés para la Institución: imagen de la institución, tratamiento de “temas clave”, problemas que los Medios hacen relevantes antes que la Opinión Pública pueda manifestarse sobre ellos en las encuestas, etc.
- Planes estratégicos en función de los cuales se diseñan las relaciones de la Institución con los Periodistas: comunicados, ruedas de prensa, entrevistas, participación en Programaciones audiovisuales, etc..

Con relativa frecuencia, las Instituciones y organizaciones acuden a los servicios de Consultoría en demanda de análisis cuya envergadura (muestras representativas de los órganos de prensa, cuestionarios exhaustivos para elaborar datos sobre el discurso mediático, tratamiento estadístico de los datos, etc.) permiten conocer:

- Cómo a lo largo de periodos temporales extensos (meses, años, lustros, etc.) la Prensa ha reflejado o “puesto en la escena de la actualidad” los tópicos que son de interés para la Institución: su imagen, la hemerografía de “temas clave”, problemas que los Medios han hecho recurrentes antes y después de que la Opinión Pública se haya manifestado sobre ellos en las encuestas, etc.
- Cuáles deben ser los Planes estratégicos en función de los cuales diseñar las políticas de medio y largo plazo para las relaciones de la Institución con la sociedad sirviéndose de la implementación adecuada de los servicios de prensa, etc.

En ambos casos, tanto los Gabinetes de Prensa, como las Consultoras de Investigación, suelen utilizar muestras en papel (para los ejemplares de Prensa) o grabaciones audiovisuales que un equipo de analistas visualizan tantas veces como sean necesarias para rellenar formularios de análisis con datos pre-codificados que posteriormente se vuelcan en bases de datos estadísticas para su tratamiento y explotación. Pero en este caso no existe la oportunidad de obtener rápidamente en cualquier momento datos e informes del tratamiento dado por la prensa diaria a tópicos de interés para la Institución.

El análisis de contenido automático por ordenador ahorra tiempo en el estudio de la mediación de la Prensa. Los programas automáticos de análisis de contenido permiten volcar directamente en sus bases de datos, textos que hayan sido reproducidos por los procesadores habituales (como por ejemplo, Microsoft Word) de forma que:

- para el tratamiento estadístico posterior de aquellos datos procedentes de un texto Word, los analistas pueden ahorrarse el proceso intermedio de cumplimentar fichas de análisis siguiendo la lectura de los textos elegidos;
- para la explotación estadística de las tabulaciones de datos, los propios programas permiten obtener directamente las medidas e índices de relación que más convenga para la interpretación del discurso y la elaboración de informes

Los análisis de contenido automáticos son en consecuencia un servicio de investigación de Consultoría permanente y a la carta.

Los ordenadores disponen hoy día de la posibilidad de convertir en texto escrito discursos hablados (por ejemplo, los dictáfonos informáticos) y de trasponer a procesadores estándar, los textos seleccionados en publicaciones electrónicas por Internet. Todos estos textos pueden ser volcados a las bases de datos de los programas automáticos de análisis de contenido, y con ello la Consultoría puede:

- realizar el tratamiento estadístico de aquellos datos procedentes de textos seleccionados en los periódicos electrónicos diariamente visitados en Internet, y
- realizar la explotación estadística de las tabulaciones que ofrecen los programas de análisis de contenido automático, para elaborar informes de análisis estratégico a la carta, y en tiempo récord.

Hoy día en España todos los periódicos de referencia disponen de publicación digital diaria en Internet. El papel sigue y seguirá siendo para la enorme mayoría de los ciudadanos el soporte de su lectura diaria, y mientras esto suceda, nunca podrá un gabinete de prensa prescindir de su uso para elaborar las “revistas

de prensa” y los informes habituales. Pero las publicaciones digitales en Internet permiten un aprovechamiento todavía no explotado. ¿Cómo?

## ***El análisis de contenido automático de Diarios en Internet***

Los diarios electrónicos que se encuentran en la red de Internet ofrecen en sus páginas casi la totalidad de los textos que el lector del ejemplar en papel puede encontrar. No así las revistas y semanarios de información general. Los diarios electrónicos brindan además sus contenidos, respetando la estructura de las secciones habituales del ejemplar en papel:

- La primera página selecciona los titulares de la primera página del papel, de forma que al pinchar sobre ellos, los vínculos de hipertexto dan paso a los textos completos en sus correspondientes secciones, a las que también se puede acceder directamente desde su índice de vínculos correspondiente.
- Cada vez que aparece en pantalla una ventana con texto completo, el sistema permite seleccionar con el ratón la totalidad o una parte del texto, copiarla, y pegarla en un documento ASCII o RTF, desde el cual se puede posteriormente volcar el texto en la base de datos de un programa de análisis de contenido automático, por ejemplo AQUAD.

## **Diseño de la Base de datos para el análisis de contenido automático**

Las Bases de datos para el análisis de contenido automático son ARCHIVOS que estos programas permiten para definir variables y categorías a partir de las cuales el programa efectuará las tabulaciones de datos extraídos de los textos: frecuencia de palabras, temas, campos semánticos, códigos de categorías según intereses de la investigación, como referencias predicativas, etc. Así, una base de datos diseñada según los criterios que más interesen a una Institución, permitirá

- Acumular diariamente textos extraídos de Internet, de forma que en cualquier momento se le puede pedir al programa medidas estadísticas e índices de relación según los temas que interesen, ya sea por fechas, por cabeceras de diarios, por secciones, y en general por las diferentes variables que previamente se hayan definido.
- Cuando se pide hacer un proyecto de estudio sobre la Base de datos, los programas permiten elaborar un informe sin tener que recurrir cada vez a ficheros de una hemeroteca, elaborar muestras, cuestionarios, y en general todo el complejo proceso que el análisis de contenido tradicional requiere.

Alimentar y explotar una Base de datos para el análisis de contenido automático de los periódicos en Internet, una vez instalado el programa en el sistema informático, sólo requiere volcar diariamente los textos seleccionados de un panel de periódicos, y, según intereses estratégicos de la Institución, consultar las tabulaciones y procesar los datos para elaborar el informe en cualquier momento que se pida.

## ***Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación***

Utilizando las herramientas anteriormente expuestas, y a petición del CNICE estamos alimentando una Base de datos permanente mediante análisis de contenido automático de los periódicos en Internet, capaz de tomar en cuenta:

- El universo de todos los artículos referidos al mundo educativo, publicados en Internet por los periódicos de referencia dominante a nivel nacional, como *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El Correo*, *La Razón*, o *Estrella Digital*. Esto permite analizar la evolución de la representación de los tópicos educativos<sup>1</sup>.
- La posibilidad de sondear, a petición del CNICE, cuantos tópicos sean de su interés en cualquier momento (v.g. referencias y predicaciones a propósito del profesorado; o a propósito de los sistemas educativos –infantil, primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional, universidad, etc.-; o a propósito de los materiales educativos; o a propósito de la participación en la co-

---

<sup>1</sup> Por ejemplo, la evolución experimentada por un tópico, por un conjunto de ellos, o por todos los tópicos, durante un intervalo temporal que se escoja, o durante todo el tiempo de difusión electrónica que abarquen las Bases de datos, ya sea en un periódico, en un conjunto de ellos, o en todos los periódicos de Internet, en cada caso. (Sondeos de diseño longitudinal: de medidas repetidas). En este caso, analizaremos un tópico especial para este Congreso: Las TIC's aplicadas a la Educación

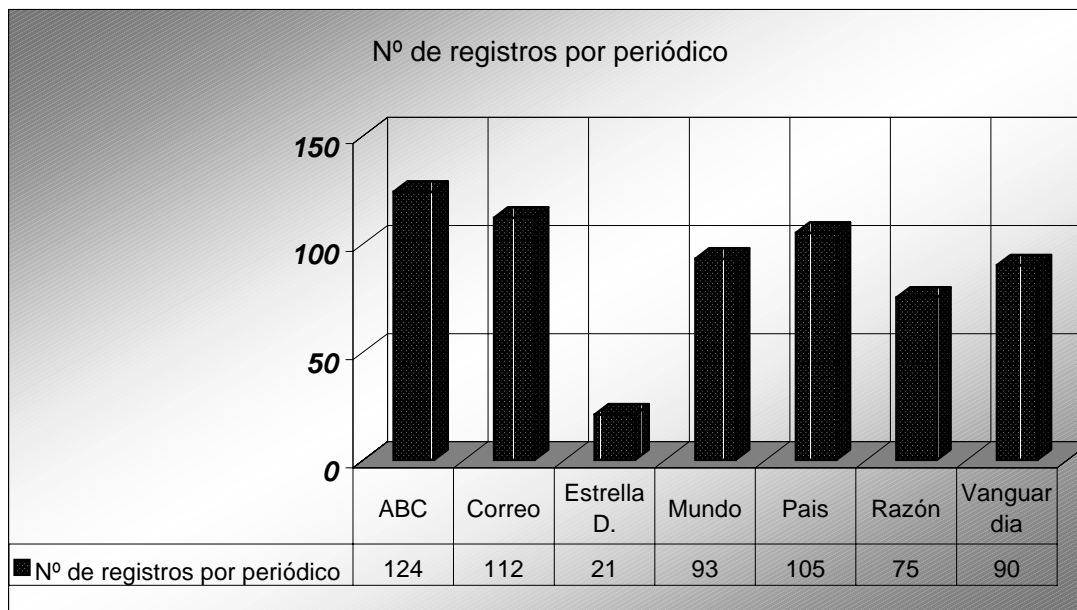
unidad educativa; o a propósito de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, como es el caso de este informe, etc.)<sup>2</sup>.

- La elaboración rápida (una semana) de informes particularizados a partir del procesamiento de los datos acumulados en las Bases de datos y extraídos de los sondeos solicitados<sup>3</sup>.

En esta ocasión, el informe versa sobre “*Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación*”, a partir de todos los textos sobre Educación publicados por los periódicos citados en su versión on-line durante el mes de noviembre de 2001.

### **Universo de registros on-line dedicados a Educación en el mes de noviembre de 2001.**

Durante el mes de noviembre de 2001, estos han sido los registros on-line dedicados a Educación por los Periódicos analizados:



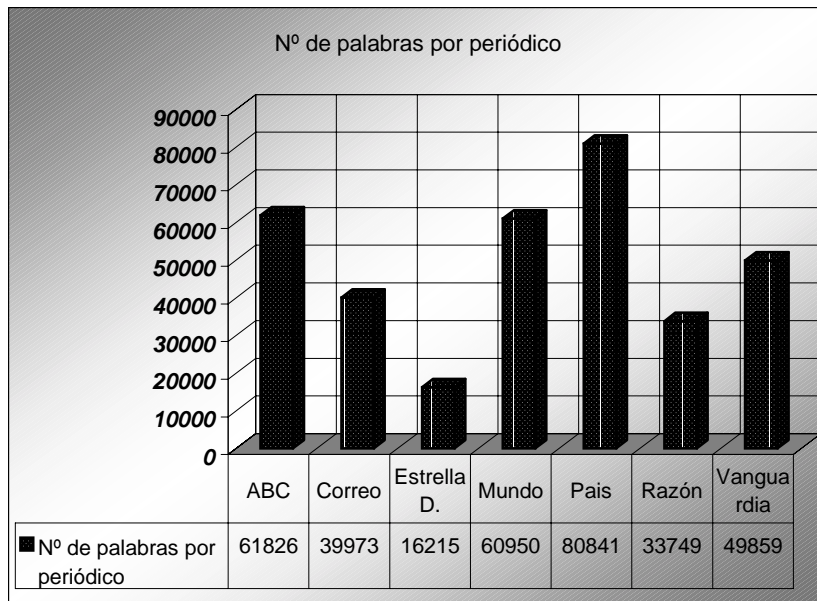
En proporción al conjunto, este sería el gráfico de Porcentajes:



<sup>2</sup> Esto implica la posibilidad de contrastar diversos tratamientos efectuados por distintos periódicos sobre el mismo tópico (p.e. el referido a un acontecimiento noticioso) en el mismo momento. (Sondeos de diseño transversal: de secciones temporales).

<sup>3</sup> Por ejemplo, en este caso, el informe se presenta en este Congreso, habiéndose acabado el día 5 de diciembre.

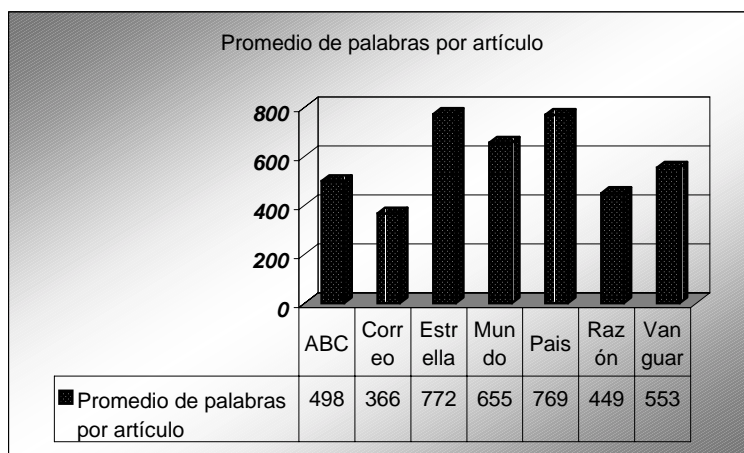
No obstante, la extensión que cada medio presenta de los registros (es decir, los artículos de formato independiente) que cada cual dedica a Educación, presentan diversa extensión, la cual, según número de palabras, modifica las proporciones que cada uno dedica a este tipo de información.



Lo que proporcionalmente se traduce así:

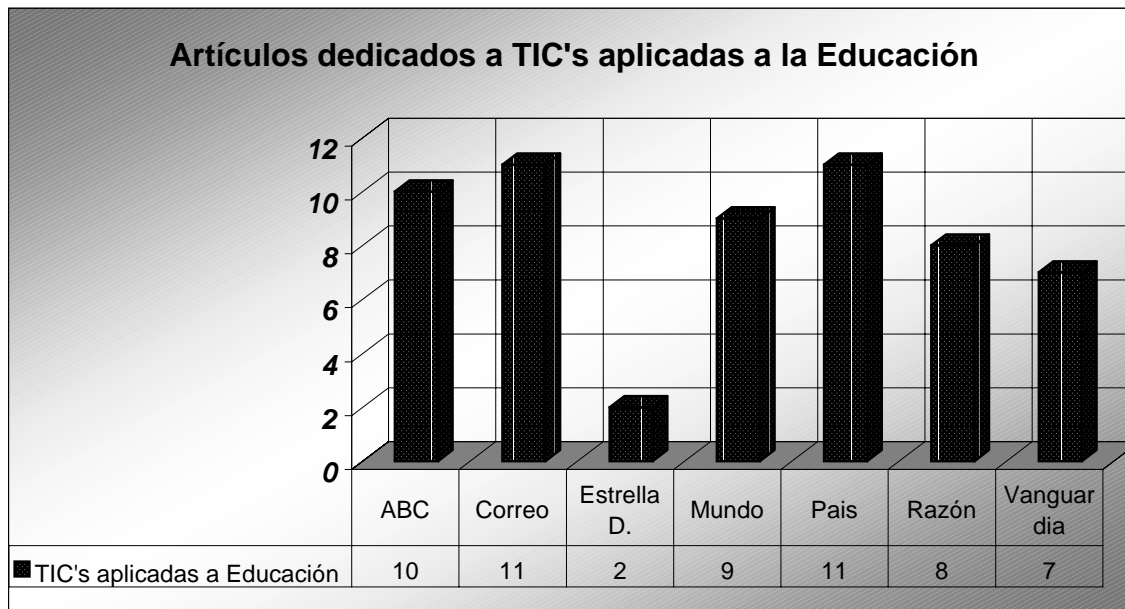


Por lo que comparando este último gráfico con el anterior de proporciones de registros, coloca a El País en primer lugar, aunque por número de registros se encuentre en primer lugar el ABC. De hecho, aunque los registros a veces son de extensión desigual, el número medio de palabras por registro puede aproximarnos a un índice de interés informativo dedicado a temas de Educación. Tomando, pues, en consideración este índice, los datos son estos:

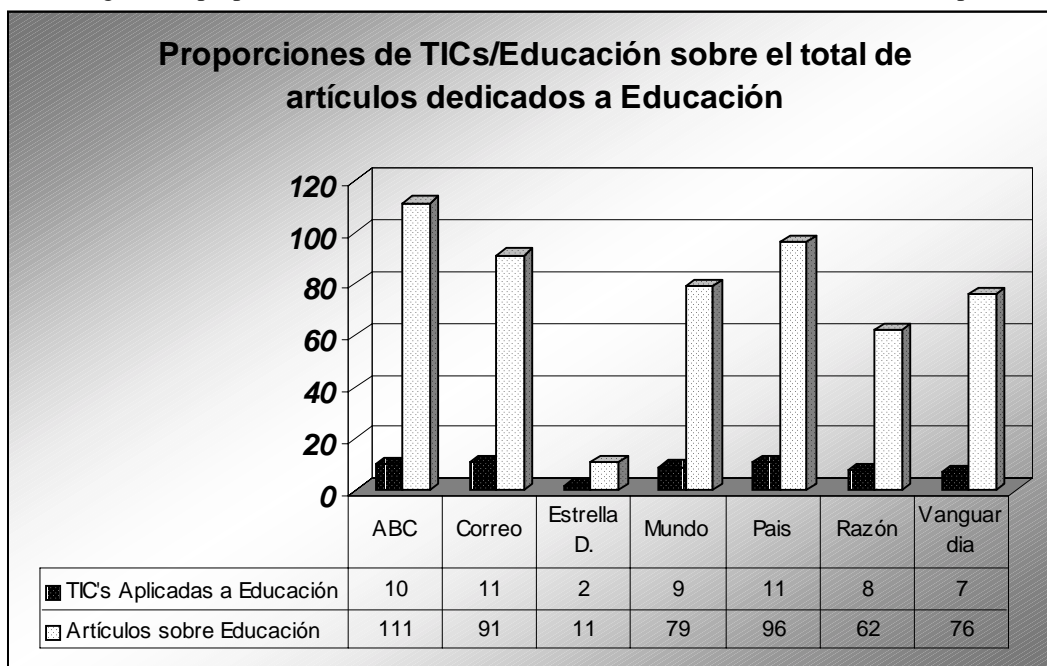


Hasta aquí esta exposición lleva ya 1.587 palabras de texto (excluyendo las de los gráficos), por lo que el lector puede apreciar ya cuál es la extensión promedio de los artículos dedicados a Educación en los periódicos analizados: desde una extensión aproximada de una página en pantalla (caso de El Correo), hasta una extensión aproximada de 2 páginas en pantalla (caso del El Pais).

Del conjunto de registros dedicados a Educación por los periódicos de la muestra, versan el Tema de la TIC's aplicadas a la Educación proporciones desiguales en cada periódico. Esta es la Tabla:



Con las siguientes proporciones sobre el total de artículos dedicados a Educación en cada periódico:



Tales datos ya provocan un primer comentario: el mes de noviembre ha reflejado en los periódicos de nuestra muestra un escaso interés por nuestro tema, habida cuenta de que el primer plano de la actualidad educativa ha sido llenado por la polémica tramitación de la LOU en el Congreso y el conflicto que ello ha originado con manifestaciones y huelgas universitarias. Si los periódicos le han dedicado al tema de las TIC's en torno al 10% de sus artículos sobre Educación, los asuntos tratados han merecido en todo caso ser considerados de interés para sus audiencias al hilo de la actualidad, fuertemente marcada, como se verá, por el conflicto universitario.

## Plan de análisis de los contenidos aparecidos en los periódicos, relacionados con las TIC's aplicadas a la Educación.

Nuestro plan de análisis se resume en esta parrilla de categorías (señaladas en cada celda por dígitos entre paréntesis), cuya referencia teórica se expresa en los rótulos de fila y columna y a la que dedicaremos un apartado a continuación.

Referencias al Sistema Educativo	Referencias al Marco socio-económico de las TIC's				Referencias al Marco de los usos comunicativos de las TIC's				Referencias al Marco de los contenidos cognitivos de las TIC's			
	Agentes	Medios	Servicios	Normativa	Actores	Herramientas	Mensajes	Códigos	Sujetos	Útiles	Contenidos	Nociones
Sin especificar Sistema	(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)	(10)	(11)	(12)
Sistema Universitario	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)
Sistema de Enseñanzas Medias	(25)	(26)	(27)	(28)	(29)	(30)	(31)	(32)	(33)	(34)	(35)	(36)
Sistemas de la Educación Infantil	(37)	(38)	(39)	(40)	(41)	(42)	(43)	(44)	(45)	(46)	(47)	(48)

Ejemplos de entradas para cada celda, tomando sólo en consideración las referencias de columna:

- (01) (+ celdas inferiores) **Agentes**: Productores (Instituciones, Editoriales, Servidores, Empresas, Consumidores y compradores), etc.
- (02) (+ celdas inferiores) **Medios**: Capital en cifras, financiación, infraestructuras, empleos generados, etc.
- (03) (+ celdas inferiores) **Servicios**: E-commerce, correo electrónico, Inf-electrónica, gestión administrativa, etc.
- (04) (+ celdas inferiores) **Normativas**: Proyectos de ley, establecimiento de convenios, seguridad electrónica, firma electrónica, privacidad de datos, etc.
- (05) (+ celdas inferiores) **Actores**: Autores, diseñadores, visitantes de pag.Web, usuarios, lectores, etc.
- (06) (+ celdas inferiores) **Herramientas**: de conexión a Internet (modem, ADSL, RDS, etc.), Protocolos de transferencia de datos (TCP/IP, etc), Tarjetas (v.g. Multicast), Sistemas operativos (Windows, Linux, etc.), Programas (Word, Outlook, etc.), etc.
- (07) (+ celdas inferiores) **Mensajes**: de texto, icónicos, audiovisuales multimedia, etc.
- (08) (+ celdas inferiores) **Códigos**: de texto, como las lenguas (inglés, español, etc.), de imágenes (como JPG, GIF, etc.), de audio-video (vg. MP3), etc.
- (09) (+ celdas inferiores) **Sujetos**: según rasgos demográficos (de edad y sexo, etnia, cultura, etc.) u otros.
- (10) (+ celdas inferiores) **Útiles** biológicos (tales como sentidos corporales como vista, tacto, oído, etc.) y tecnológicos (computadoras, pantallas, altavoces, televisores, móviles, etc.).
- (11) (+ celdas inferiores) **Contenidos**: información corporativa, información periodística, interactividad (aprendizaje de idiomas, transacciones, gestión), arte, literatura, ciencia, etc.
- (12) (+ celdas inferiores) **Nociones** (o destrezas): habilidades de programación, de aplicación, etc.

### Referencia teórica del análisis

En otros lugares hemos desarrollado con muy distintas aplicaciones un modelo teórico que prefigura estas diferentes dimensiones sociales, comunicativas y cognitivas. Se trata del modelo de la MDCS (Mediación Dialéctica de la Comunicación Social) el cual formula un sistema conceptual especializado en la descripción, explicación y predicción de los cambios históricos que experimentan o pueden experimentar los sistemas de comunicación propios de nuestras sociedades. Entre sus principales postulados o hipótesis de base, se encuentra la idea de que dichos cambios no pueden conocerse si no se establece primero una clara diferenciación entre los componentes y relaciones que son específicos de los sistemas de comunicación (SC) y los componentes y relaciones que son específicos de otros sistemas. Una vez efectuada esa diferenciación, el modelo postula que los cambios históricos de los sistemas de comunicación (SC) sólo pueden explicarse examinando las relaciones de apertura que dicho sistema mantiene con otros dos sistemas generales: el sistema social (SS) y el sistema ecológico-adaptativo (SE), cuyo específico inventario de componentes genéricos y de relaciones internas (estructurales y funcionales) es igualmente proporci-

nado por dicho modelo (Cfr. Martín Serrano, M., 1981, 1989, pero especialmente Piñuel, J.L. 1989, y Piñuel J.L. y Gaitán, J.A, 1995).

Se arranca de la constatación de que sea cual sea el Sistema que conceptualmente se considere, observando las interacciones humanas, intervienen siempre unos ejecutantes (Actores, para el [SC]; Agentes, para el [SS], y Sujetos, para el [SE]; unos «instrumentos» biológicos o tecnológicos de los que se sirven para ejecutarlas (Instrumentos de Comunicación para el [SC]; Medios de producción, para el [SS], y Útiles naturales o artificiales de asimilación / acomodación, para el [SE]); así como unos «productos» de intercambio (Expresiones, para el [SC], Productos o Mercancías, para el [SS], y Objetos o Referencias, para el [SE]; y unas «reglas» que se respetan o comparten (Lenguajes, para el [SC]; Sanciones, para el [SS]; y Epistemes, para el [SE]; siendo cometido del análisis identificar las variables comunicativas, sociales y cognitivas por las que la interacción se realiza, y atribuírselas a los respectivos sistemas que se conceptualizan en el Modelo. A saber:

<b>Situaciones de Interacción</b>	<i>Sistema Social [SS]</i>	<i>Sistema Comunicación [SC]</i>	<i>Sistema Ecológico [SE]</i>
<b>Ejecutantes</b>	Agentes ✓ <i>Productores</i> ✓ <i>Distribuidores</i> ✓ <i>Consumidores</i>	Actores ✓ <i>Emisores</i> ✓ <i>Receptores</i>	Sujetos ✓ <i>Ego</i> ✓ <i>Alter</i>
<b>Herramientas</b>	Medios ✓ <i>Capital</i> ✓ <i>Trabajo</i>	Instrumentos ✓ <i>Productores de señales</i> ✓ <i>Distribuidores de señales</i> ✓ <i>Receptores de señales</i>	Útiles ✓ <i>Asimilación</i> ✓ <i>Acomodación</i>
<b>Producciones</b>	Productos / Mercancías ✓ <i>Bienes</i> ✓ <i>Servicios</i>	Expresiones (Mensajes) ✓ <i>Materias Expresivas</i> ✓ <i>Configuraciones expresivas</i>	Objetos ✓ <i>Perceptibles</i> ✓ <i>Abstractos</i>
<b>Regulaciones</b>	Sanciones ✓ <i>Roles / status</i> ✓ <i>Valores / normas</i>	Lenguajes (o Códigos) ✓ <i>Patrones expresivos</i> ✓ <i>Códigos de significación</i>	Epistemes ✓ <i>Lógicas</i> ✓ <i>Categorías</i>

Transponiendo las categorías de este modelo al asunto de nuestro interés en el análisis, puede advertirse que la parrilla de códigos presentada más arriba cobra un sentido añadido. La concepción de los sistemas de comunicación (SC), de los sistemas sociales (SS) y de los sistemas ecológico-adaptativos (SE) como sistemas diferentes, nos permite analizar la representación que cada periódico efectúa cuando en sus textos selecciona referencias a las TIC's aplicadas a la Educación, que pueden adscribirse a cada uno de esos tres sistemas de categorías; nuestro análisis permitirá entonces verificar para cada periódico cuáles son las categorías que carecen de referencias y cuáles resultan privilegiadas en su discurso mediático. La comparación entre categorías vacías y categorías abultadas de texto, nos permitirá conocer los perfiles que cada periódico ofrece de un universo como el de las TIC's aplicadas a la educación. De esta manera, los índices cuantitativos de frecuencia que aparecen en cada periódico (y en todos en conjunto) haciendo referencias textuales adscritas a diferentes categorías, resultan un indicador de la mediación comunicativa que la Prensa ejerce al privilegiar las referencias a un sistema o a otro. Pero sobre todo, el análisis de las tablas de contingencia con que las diferentes frecuencias aparecen, puede permitir descubrir una estructura lógica del discurso mediador: como se sabe, los MCM ajustan las dimensiones sociales de su producción y las cognitivas de sus audiencias, ya sea en beneficio de las primeras o de las segundas. Desde esta teoría, el cambio histórico del sistema ecológico-adaptativo (SE) que supone el uso de las TIC's, podría describirse, explicarse o predecirse examinando el papel que juegan los sistemas de comunicación, (SC), que nosotros analizamos, y los sistemas sociales, (SS), en que se desenvuelven.

## **Análisis de textos**

En el cuadernillo que sigue en este informe, se presentan los textos encontrados en la muestra recogida de los periódicos analizados, asignándolos a la(s) categorías que resulten pertinentes y señalando en cada

caso en **negrita** las palabras del texto en función de las cuales han recibido su asignación. La última columna de cada ficha, presenta las palabras clave que resumen la asignación de los textos.



## Explotación de los datos

Las tabla siguiente presentan la tabulación de los datos por categorías, según periódicos. Esta Tabla presenta las cantidades absolutas de referencias que cada periódico presenta en las diferentes categorías del análisis.

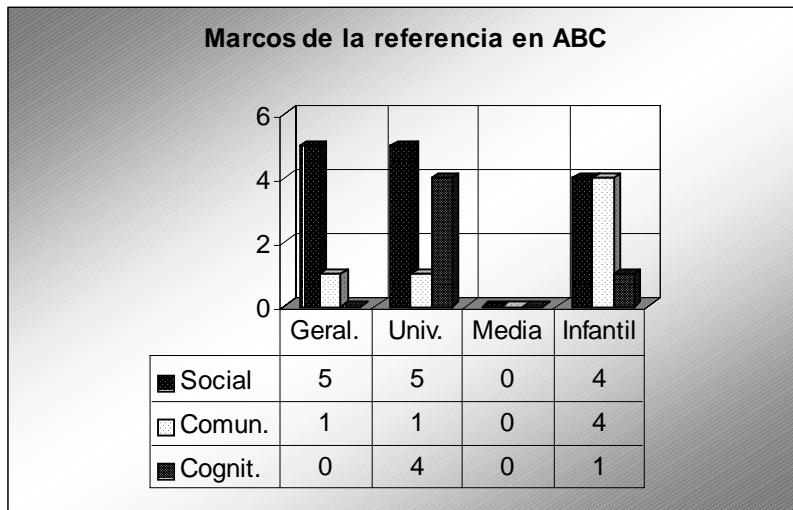
*Tabla de cantidades absolutas*

Referencias al Sistema Educativo	Referencias al Marco socio-económico de las TIC's				Referencias al Marco de los usos comunicativos de las TIC's				Referencias al Marco de los contenidos cognitivos de las TIC's			
	Agentes	Medios	Servicios	Normativa	Actores	Herram.	Mensajes	Códigos	Sujetos	Útiles	Contenidos	Nociones
Sin especificar Sistema	(01) Tit. N°	(02) Tit. N°	(03) Tit. N°	(04) Tit. N°	(05) Tit. N°	(06) Tit. N°	(07) Tit. N°	(08) Tit. N°	(09) Tit. N°	(10) Tit. N°	(11) Tit. N°	(12) Tit. N°
	ABC 1	ABC 1	ABC 2	ABC 1	ABC 0	ABC 1	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0
	Corre 2	Corre 2	Corre 2	Corre 0	Corre 0	Corre 1	Corre 0	Corre 0	Corre 1	Corre 1	Corre 1	Corre 0
	Estre 1	Estre 1	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0
	Mundo1	Mundo 1	Mundo 1	Mundo 0	Mund.0	Mundo 0	Mundo 0	Mund.0	Mund.0	Mund.0	Mundo 0	Mundo 0
	Pais 3	Pais 1	Pais 2	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 1	Pais 1	Pais 1	Pais 3
	Razon 2	Razón 1	Razón 3	Razón 0	Razón 1	Razón 1	Razón 0	Razón 0	Razón 1	Razón 0	Razón 0	Razón 1
	Vang. 2	Vang. 1	Vang. 2	Vang. 2	Vang. 1	Vang. 0	Vang. 1	Vang. 1	Vang. 1	Vang. 1	Vang. 2	Vang. 1
Sistema Universitario	(13) Tit. N°	(14) Tit. N°	(15) Tit. N°	(16) Tit. N°	(17) Tit. N°	(18) Tit. N°	(19) Tit. N°	(20) Tit. N°	(21) Tit. N°	(22) Tit. N°	(23) Tit. N°	(24) Tit. N°
	ABC 1	ABC 1	ABC 3	ABC 0	ABC 0	ABC 1	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 2	ABC 2	ABC 0
	Corre 0	Corre 1	Corre 1	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 1	Corre 0
	Estre 0	Estre 1	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0
	Mund. 1	Mundo 0	Mundo 1	Mundo 3	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mund.0	Mund.0	Mund.1	Mundo 1	Mundo 0
	Pais 1	Pais 1	Pais 1	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 1	Pais 0	Pais 0
	Razón 1	Razón 0	Razón 1	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 1	Razón 0	Razón 1
	Vang. 2	Vang. 1	Vang. 1	Vang. 1	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 1	Vang. 2	Vang. 0	Vang. 0
Sistema de Enseñanzas Medias	(25) Tit. N°	(26) Tit. N°	(27) Tit. N°	(28) Tit. N°	(29) Tit. N°	(30) Tit. N°	(31) Tit. N°	(32) Tit. N°	(33) Tit. N°	(34) Tit. N°	(35) Tit. N°	(36) Tit. N°
	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0	ABC 0
	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0
	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0
	Mund.0	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mund.0	Mund.0	Mund.0	Mundo 0	Mundo 0
	Pais 4	Pais 1	Pais 2	Pais 1	Pais 2	Pais 1	Pais 2	Pais 0	Pais 1	Pais 4	Pais 3	Pais 3
	Razón1	Razón 0	Razón 1	Razón 1	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 1	Razón 1
	Vang. 2	Vang. 1	Vang. 2	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 1	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 2	Vang. 1	Vang. 1
Sistemas de la Educación Infantil	(37) Tit. N°	(38) Tit. N°	(39) Tit. N°	(40) Tit. N°	(41) Tit. N°	(42) Tit. N°	(43) Tit. N°	(44) Tit. N°	(45) Tit. N°	(46) Tit. N°	(47) Tit. N°	(48) Tit. N°
	ABC 1	ABC 0	ABC 1	ABC 0	ABC 0	ABC 2	ABC 0	ABC 2	ABC 0	ABC 0	ABC 1	ABC 0
	Corre 1	Corre 3	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 0	Corre 1
	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0	Estre 0
	Mund.1	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mundo 0	Mund.0	Mund.0	Mund.0	Mundo 0	Mundo 0
	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0	Pais 0
	Razón1	Razón 0	Razón 1	Razón 1	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 0	Razón 1
	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 1	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0	Vang. 0

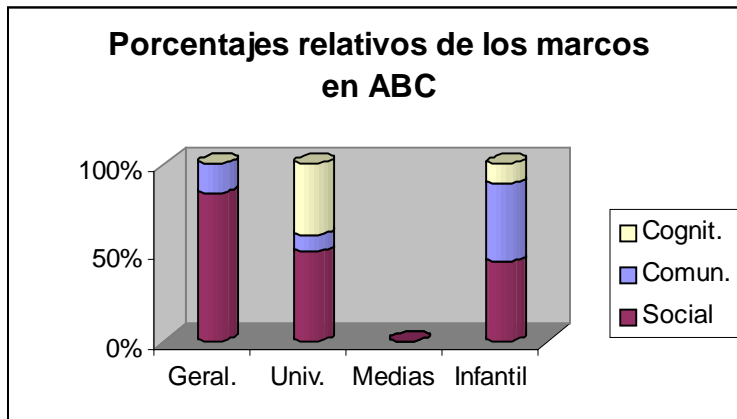
A partir de esta Tabla, efectuaremos primero el análisis de los perfiles por los que se diferencian entre sí los diarios tomando en consideración sus Marcos de referencia (social, comunicativo y cognitivo) cuando hablan de las TIC's aplicadas a la Educación.

## Perfiles de los diarios

Periódico ABC:

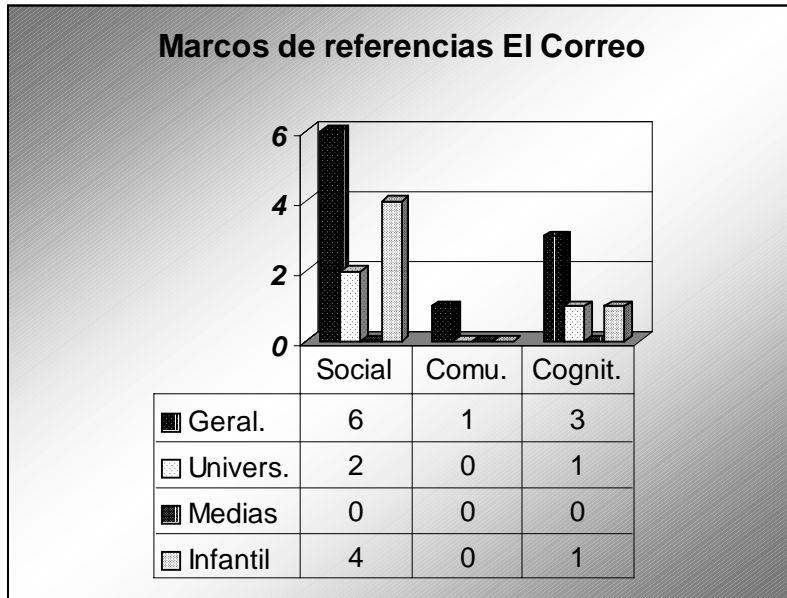


Los porcentajes relativos con que sus referencias a las TIC's se aplican a los diversos sistemas educativos son:

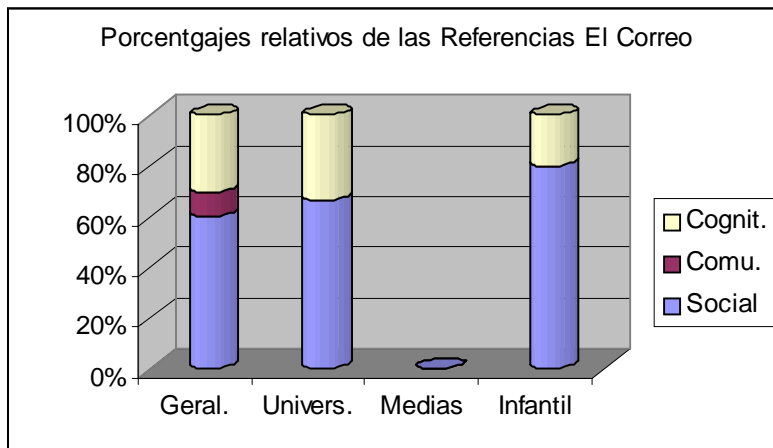


Resalta, pues, en ABC el marco social de sus referencias, dedicadas de manera preferente a la educación superior universitaria. A las enseñanzas medias no le dedica referencia alguna.

El Correo español, el Pueblo Vasco:



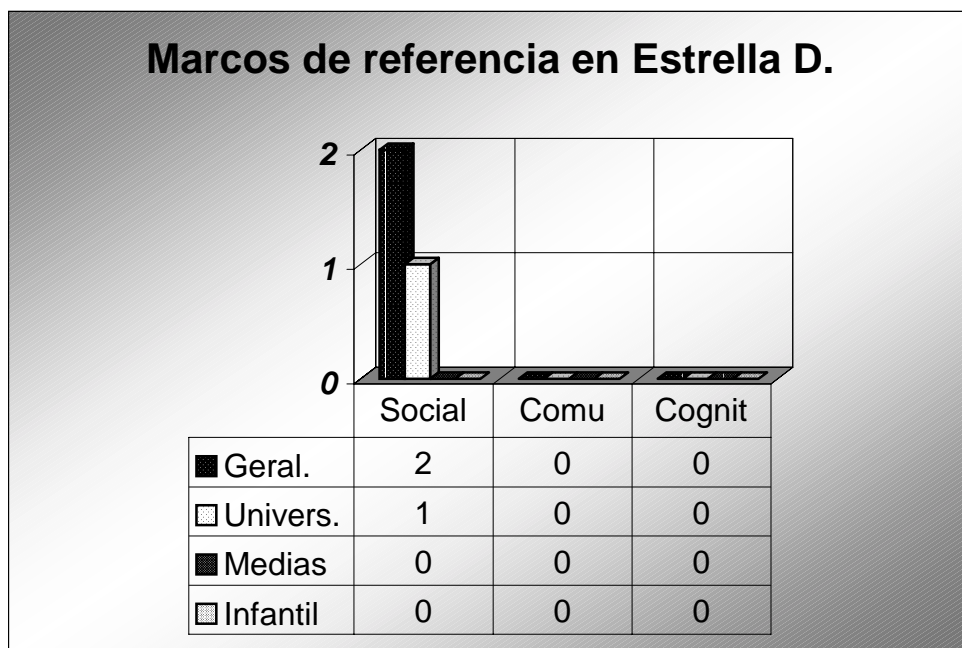
Y si se analizan las frecuencias relativas de sus referencias a los sistemas educativos, los datos son estos:



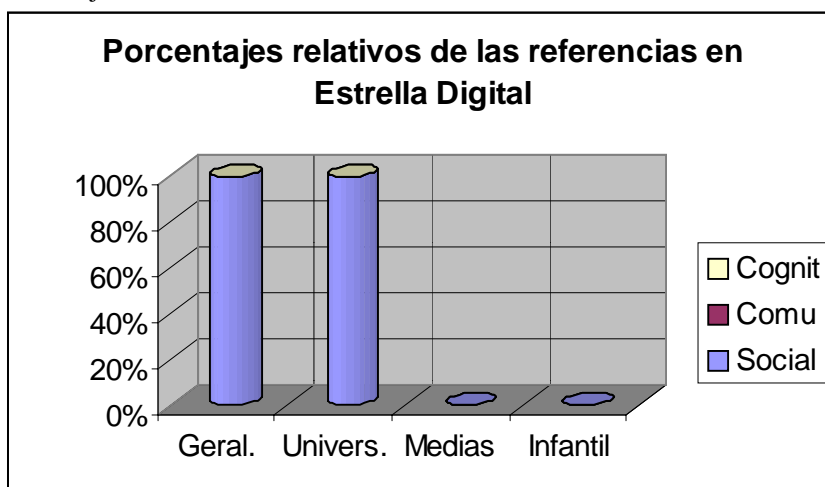
Si bien también dominan las referencias al marco social, éstas son más numerosas cuando se refieren a la educación infantil. Las Medias también están ausentes de la escena.

El Periódico Estrella Digital

Este apenas ofrece durante el mes de noviembre referencias a las TIC's aplicadas a la Educación; pero de las tres ocasiones en que estas referencias se han encontrado, su marco este:

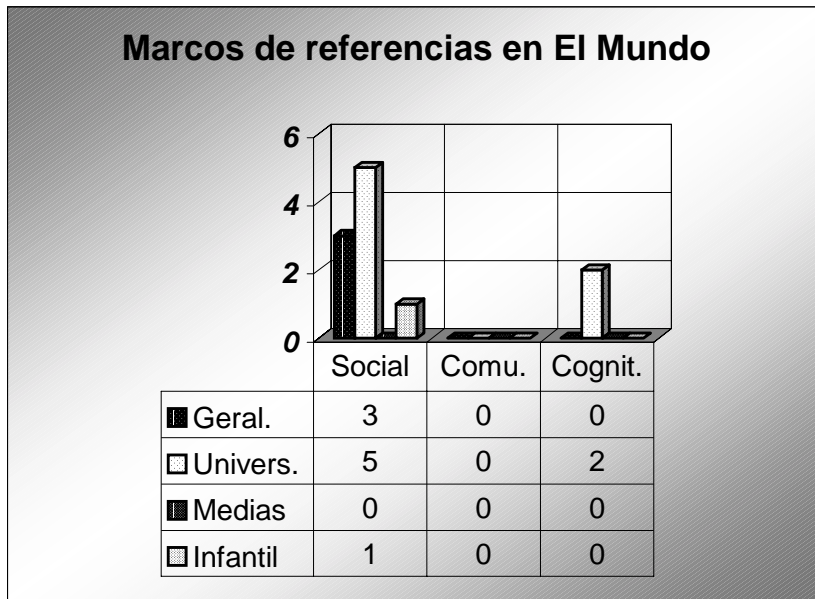


Porcentajes relativos

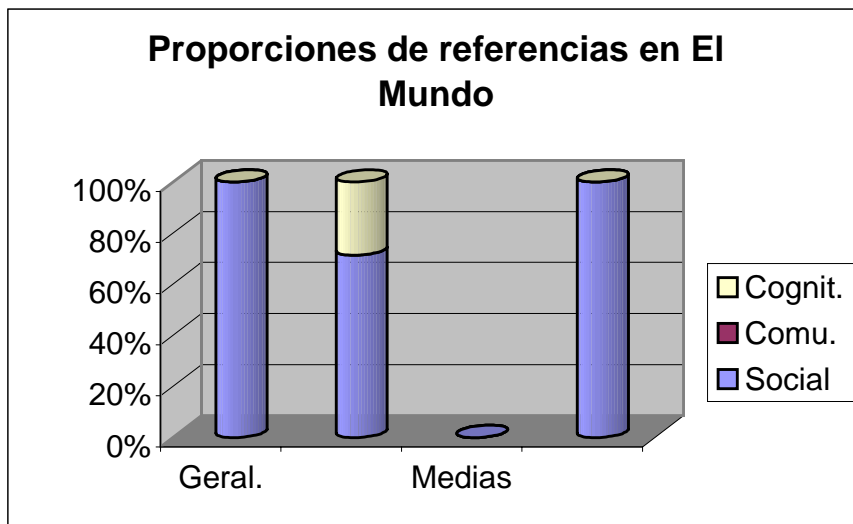


El Periódico El Mundo

Tampoco ofrece apenas referencias a las TIC's aplicadas a la Educación. Los datos son estos:

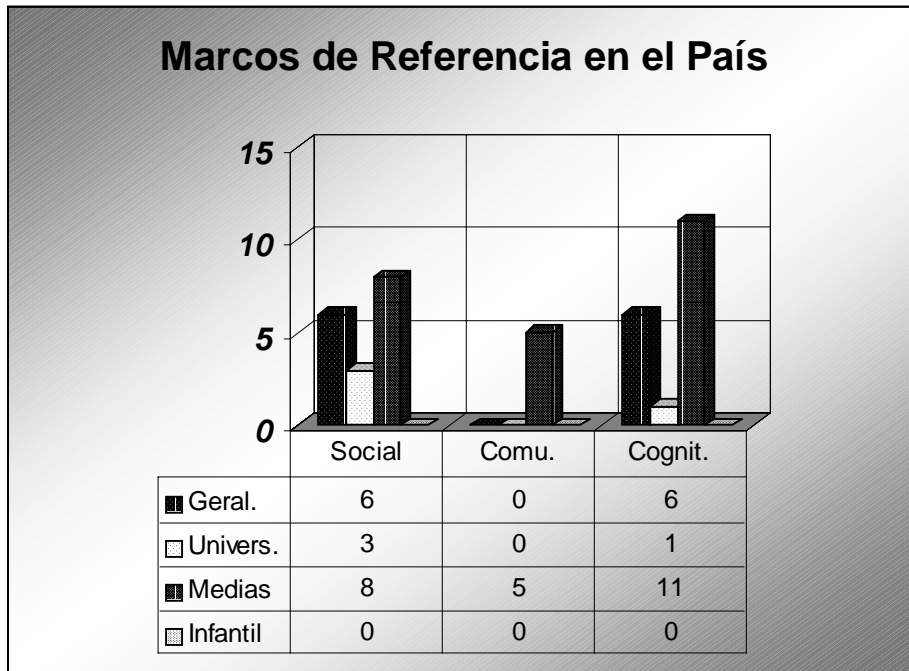


Obviamente, sus proporciones son estas, cuyo comentario huelga:

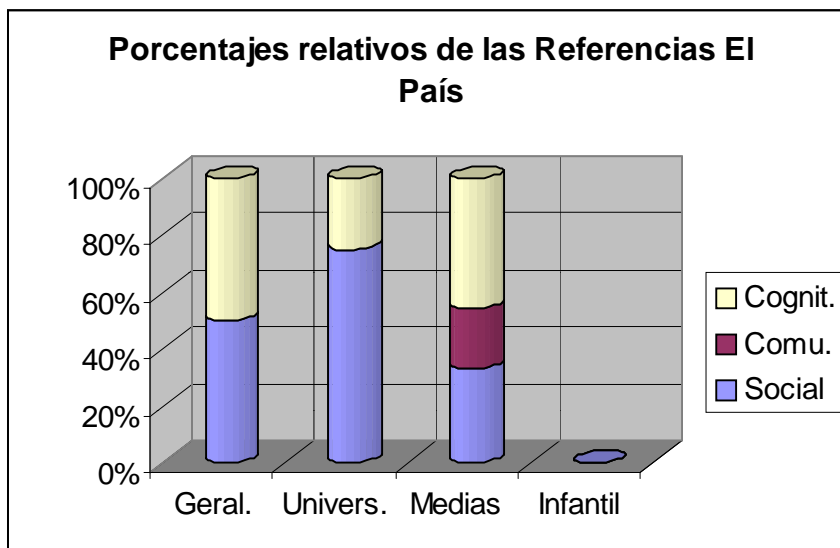


Periódico El País

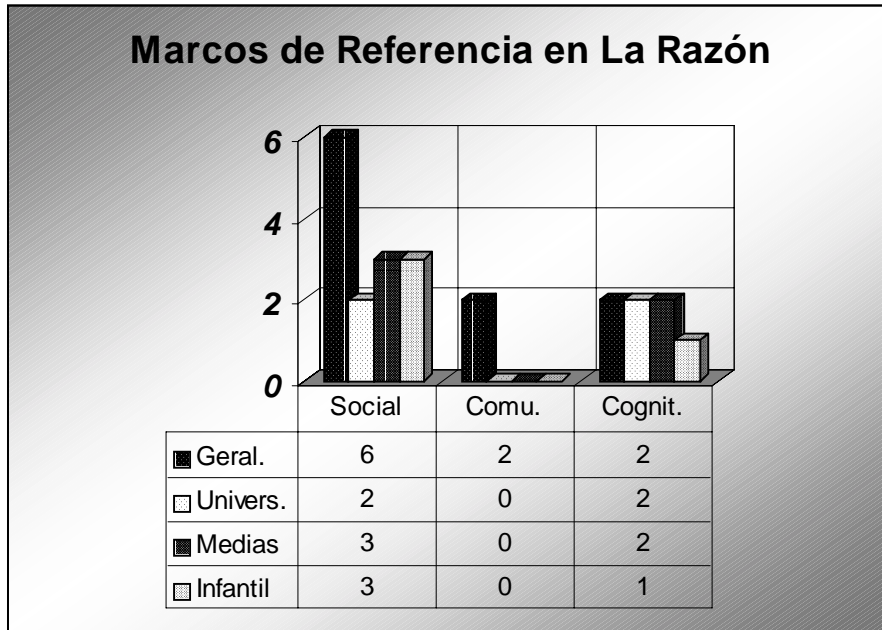
Los marcos de referencia relacionados con su discurso mediático sobre las TIC's aplicadas a la Educación son estos:



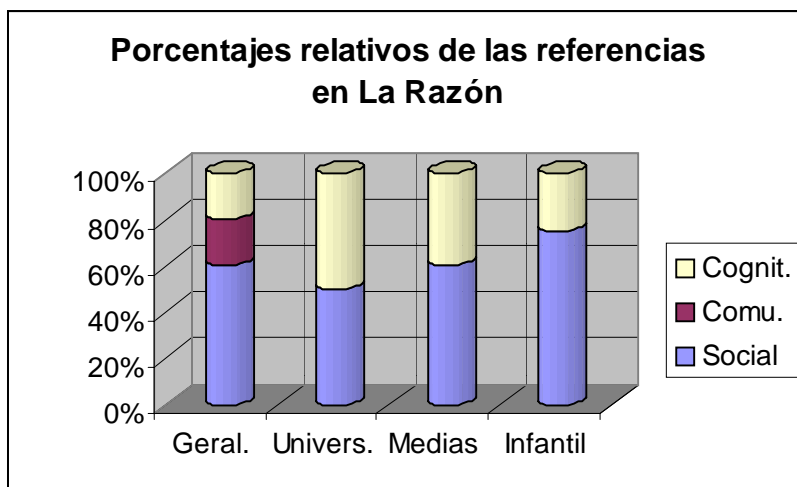
Sus porcentajes relativos en los marcos de Referencia son:



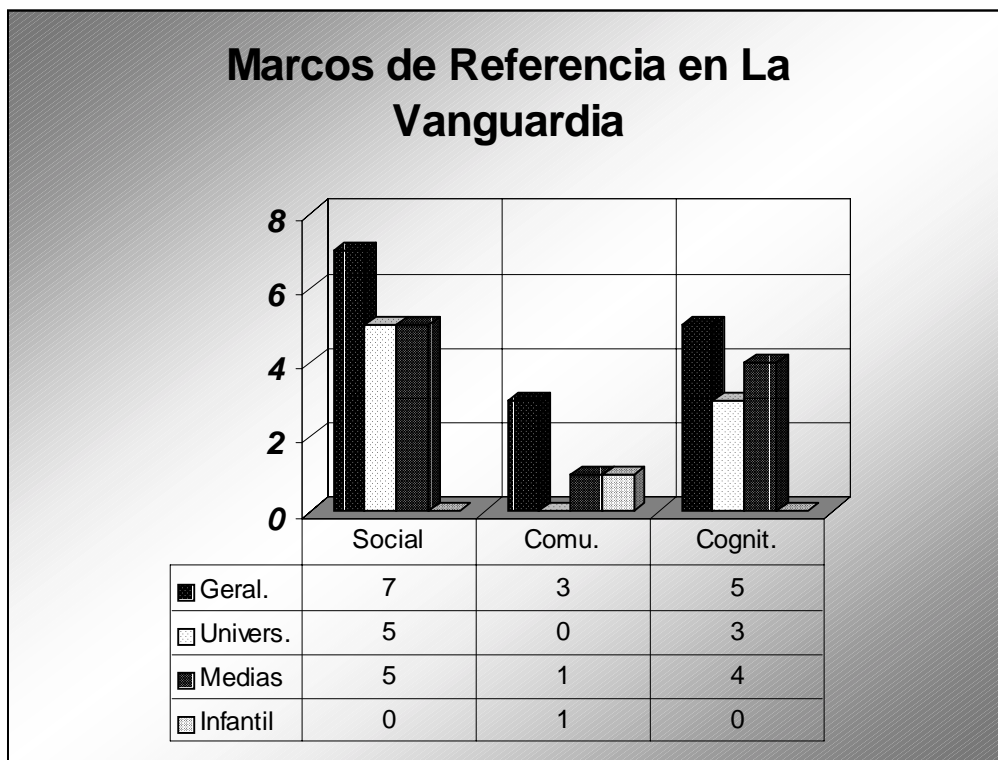
Aquí lo que se aprecia es que, a diferencia de los demás periódicos, el diario El País presta una atención semejante en sus referencias generales, sin especificar sistema educativo, y a sus referencias sobre las TICV's aplicadas a las Enseñanzas Medias. Además cabe resaltar, como se aprecia en los datos de la imagen superior, que hay una distribución que en ambos casos privilegia las referencias a contenidos cognitivos. El sistema de Educación infantil queda, sin embargo, desatendido.



El primer comentario consistiría en resaltar que abundan las referencias al marco social, y en este adquieren protagonismo las referencias a las TIC's aplicadas a la Educación en general. De hecho, el gráfico siguiente lo demuestra:

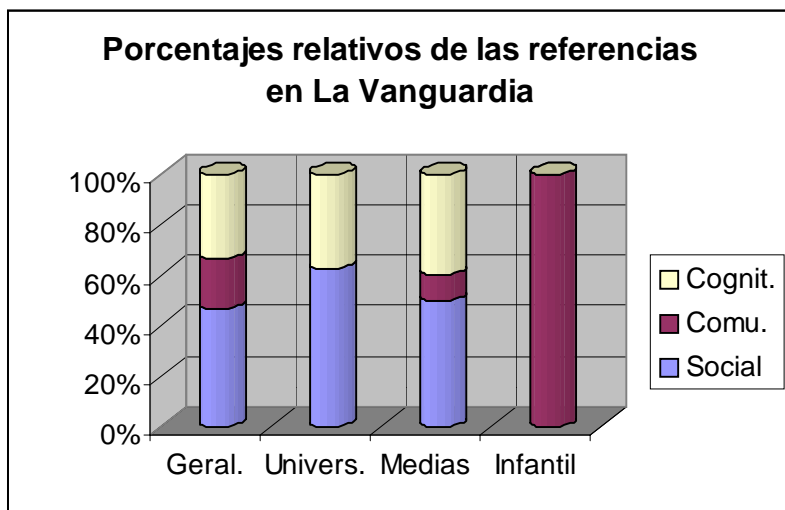


Periódico La Vanguardia:



Siguiendo la pauta de los demás diarios, La Vanguardia escoge las referencias a las Tic's aplicadas a la educación en el marco socioeconómico, destacando en éste la relevancia relativa que atribuye a las enseñanzas universitarias y medias, aunque sigan prevaleciendo las referencias a la educación general. Ahora bien, a diferencia de otros diarios La Vanguardia también reserva sus espacios digitales a las referencias relativas a los usos comunicativos, que apenas aparecen en el resto.

Sus porcentajes relativos por marco son:



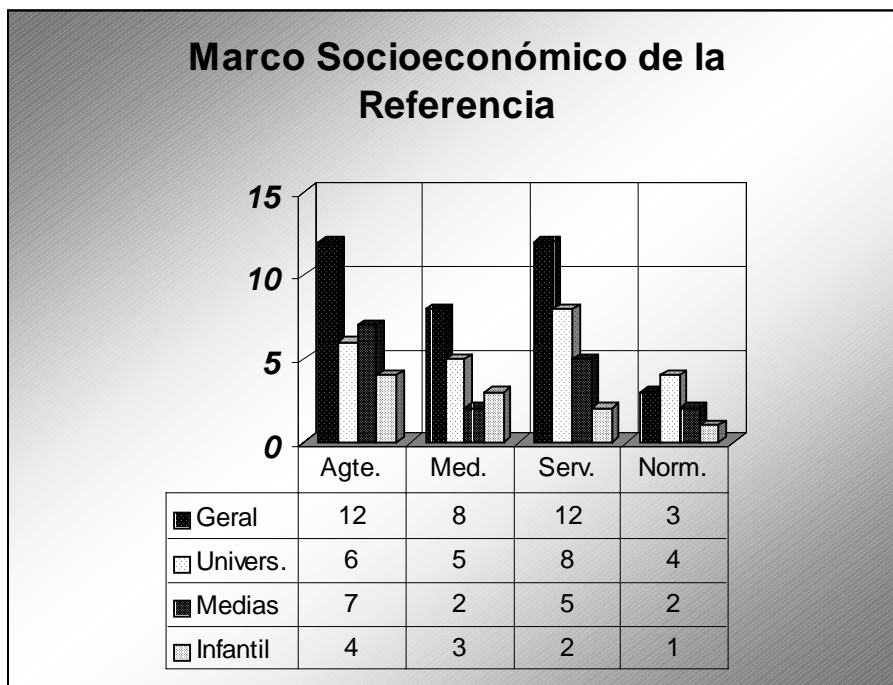
A la vista de este gráfico, llama la atención la referencia exclusiva a los usos comunicativos de las Tic's en la educación infantil. Esta apreciación ha de ponderarse por el escaso número de referencias que reciben las Tic's en sus aplicaciones a este nivel del sistema educativo. Por contraste, cabe encontrar una ausencia significativa de las referencias a los usos comunicativo en el nivel superior de la enseñanza, el universitario.



## Análisis de los marcos de referencia para el conjunto de los periódicos

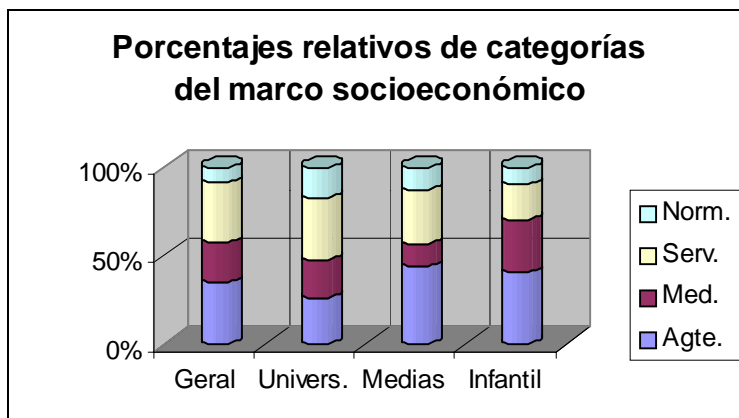
Los marcos de referencia que reciben las TIC's aplicadas a la Educación, para el conjunto de los periódicos son estos.

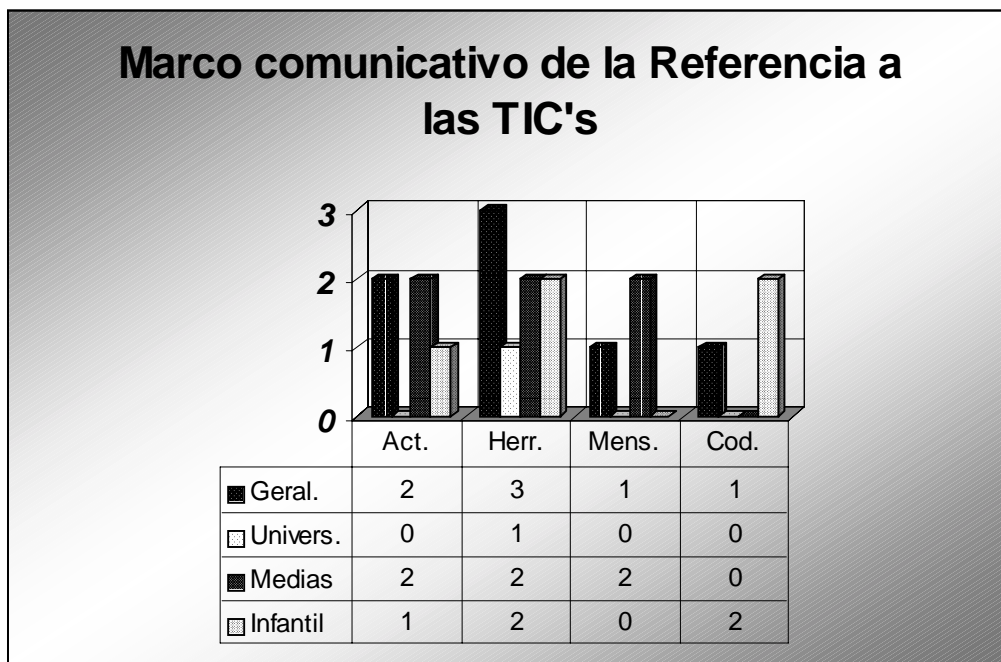
Marco socioeconómico de las Referencias a las TIC's aplicadas a la Educación



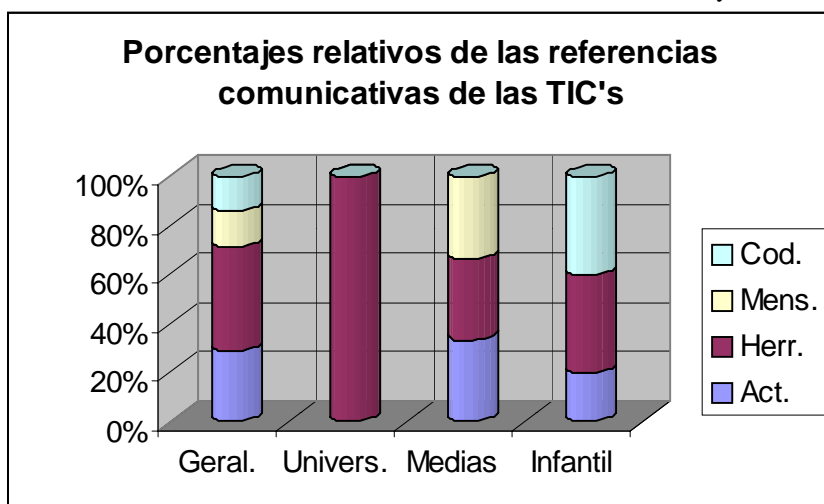
En el gráfico se aprecia una concentración de las referencias destinadas a los Agentes sociales, fundamentalmente, y, en segundo lugar, a los Servicios sociales en relación con las Tic's, cualquiera que sea el nivel de la Educación que se considere.

Con relación a cada categoría del marco socioeconómico las referencias presentan estas proporciones porcentuales:

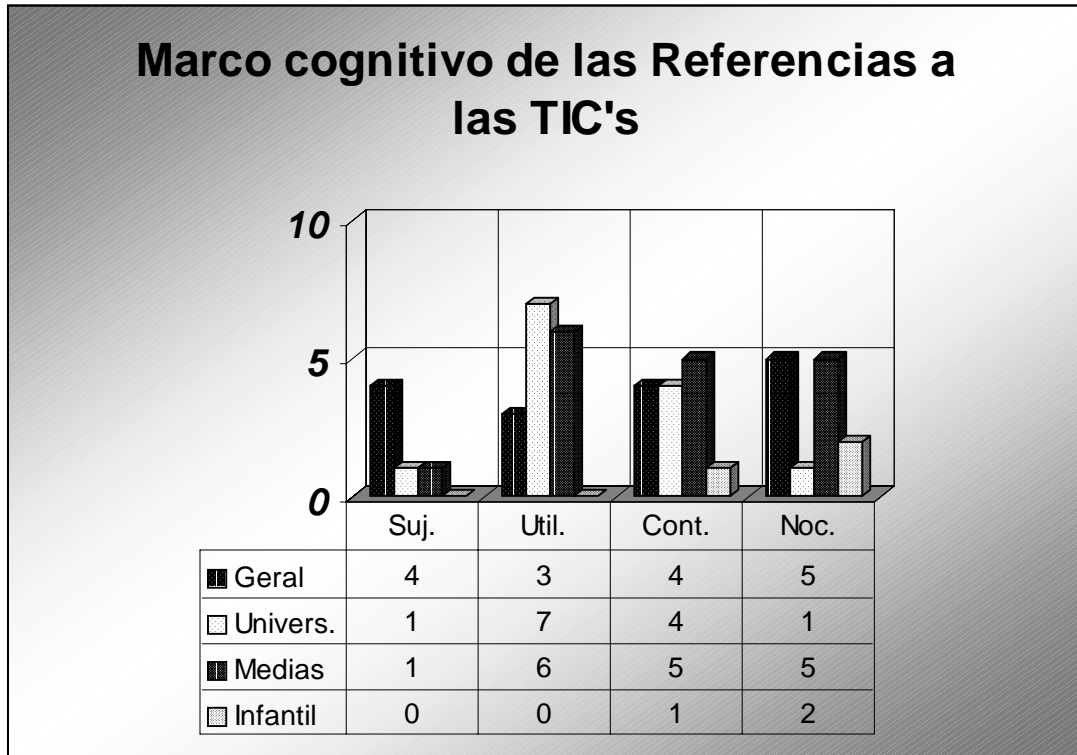




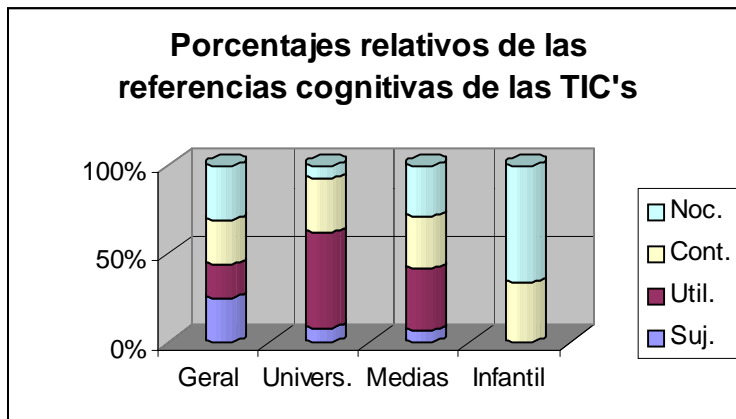
En el conjunto de las referencias que se producen respecto del marco comunicativo destacan claramente las Herramientas, antes que los Actores de la comunicación, salvo en el caso de las Enseñanzas medias, en las cuales tienen tanto valor las Herramientas, como los Actores y los Mensajes.



De este gráfico cabe señalar la diversa distribución de las categorías comunicativas, según se considere el tipo de Educación donde se aplican las Tic's. Así observamos que, mientras que a propósito de la Universidad exclusivamente se hace mención a las Herramientas comunicativas, en la Educación no adscrita a los niveles educativos oficiales, se hace referencia a Actores, Herramientas, Mensajes y Códigos de la comunicación. En el caso de las Enseñanzas medias y de la Educación infantil, puede apreciarse cómo, aún compartiendo la atención sobre los Actores y las Herramientas comunicativas, sin embargo se reservan a los más pequeños las referencias a los códigos lingüísticos y comunicativos, mientras se adjudican los Mensajes de forma significativa a los alumnos de medias.



El conjunto de los diarios se refiere de manera preferente a las Tic's, cuando se aplican en cualquier nivel de la enseñanza (excepto en el infantil) como útiles cognitivos, así como también a los actores, a los contenidos de la educación y a las nociones que conllevan. Hay que resaltar por defecto que la referencia a la educación infantil se establece más vinculada a las nociones y contenidos que a los útiles o sujetos, que se omiten.



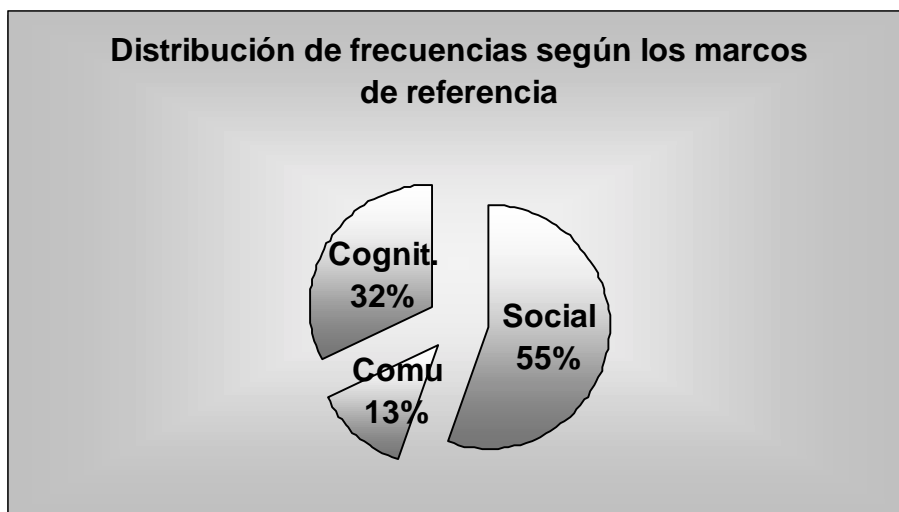
## Conclusiones generales

A la vista de los datos precedentes, se habrá podido advertir que los diferentes periódicos analizados en soporte digital, presentan notables diferencias. Tales diferencias pueden ser achacables, en primer lugar, a sus diferentes políticas informativas. Pero también presentan notables coincidencias, tanto en la atención como en el desdén prestados a algunos rasgos con que se alude a las Tic's aplicadas a los diferentes sistemas educativos. Compartir las formas de tratar a las Tic's aplicadas a la educación no puede ser achacable, sin embargo, a diferencias en sus políticas informativas, sino al estado de la opinión pública o a rutinas que comparten las mismas fuentes: entre éstas, aquellos organismos como el CNICE cuyo cometido es incentivar la aplicación de las Tic's en la Educación, creando condiciones políticas pero también alimentando la imagen deseable de las Tic's ante la opinión pública, vía las relaciones de prensa. Por esta razón, lo que en esta conclusión general se va a resaltar no son las diferencias sino las coincidencias entre los diarios analizados.

Hay que tomar en cuenta también que un acontecimiento social emergente puede provocar una constricción en la estructura y distribución de los contenidos educativos en los diarios. Como se sabe, una referencia inexcusable para los diarios durante el mes de noviembre ha sido la discusión y aprobación de la Ley Orgánica de Universidades y las frecuentes movilizaciones sociales que han acompañado a su trámite parlamentario, con el consiguiente debate recogido por los medios.

Pero, por encima de acontecimientos emergentes, hay dos tipos de coincidencias sistemáticas, cuya explicación verosímil reside en un estado de opinión y en las políticas informativas de las fuentes responsables de alimentar esa opinión en sus relaciones con los medios. En primer lugar, se trata de la sistemática referencia a las categorías del marco social de las Tic's aplicadas a la Educación, que en todos los medios resulta el marco de referencia mayoritario cuando se habla de las Tic's. Y, en segundo lugar, una carencia, igualmente sistemática, de referencias a las categorías del marco comunicativo de las Tic's. Ahora bien, que, tanto las referencias al marco social como al marco cognitivo de las Tic's, sea el prevalente frente a la práctica ausencia de referencias al marco comunicacional, quizás pueda deberse a que el marco comunicativo es precisamente aquel a propósito del cual se aplican las Tic's: la práctica misma de la enseñanza. Tal vez por ello, se requiera acudir, antes que al marco comunicativo, al marco social para implementarlas y, después, al marco cognitivo para hacerlas asimilables praxeológicamente. Se explica así que las Tic's aparezcan relacionadas con el marco comunicativo en último lugar, puesto que el proceso de aplicación de la Tic's es aún más un proceso socie-conómico y cognitivo que una realidad en la práctica docente. Esto justificaría que, cuando los diarios hacen referencias al marco comunicativo, sea para anticipar los cambios que han de producirse, fundamentalmente de carácter pedagógico y didáctico, que afecta tanto a los Actores (profesores y alumnos) como a las herramientas comunicativas (aplicadas) y los mensajes y códigos adecuados al nivel del sistema educativo correspondiente. En todo caso, podría ser una alternativa a esa carencia de las referencias al marco comunicativo de las Tic's, incentivar ante la opinión pública la imagen de su naturaleza comunicativa.

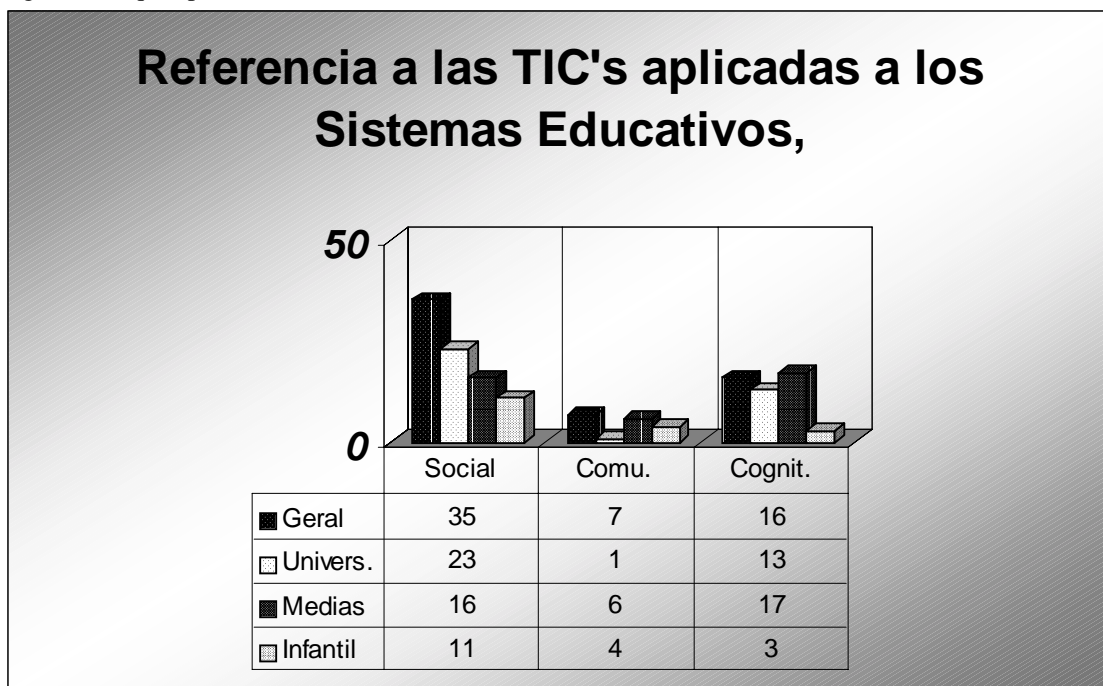
Aquello que resulta un rasgo compartido por todos los periódicos a la hora de tratar las Tic's aplicadas a la Educación es también el rasgo sobresaliente cuando se contemplan los marcos de referencia, con independencia de cuáles sean las diferencias con que los periódicos traten ese rasgo.



Igualmente, con independencia de las diferencias entre los distintos periódicos, las frecuencias con que las Tic's aparecen referidas a los sistemas educativos muestran una considerable ventaja si es el Sistema General de Educación, sin particularizar en los niveles educativos, del que se habla.



Finalmente, haciendo también abstracción de las diferencias entre diarios, las referencias a las Tic's aplicadas a cada uno de los sistemas educativos, son diversas según cuál sea el marco social, comunicativo o cognitivo al que apelan.



En este sentido, cabe considerar -una vez más aconsejable- incentivar referencias al marco comunicativo de las Tic's, siquiera sea para compensar su notable desproporción respecto a los otros marcos.

Confiamos que el servicio prestado por esta investigación resulte de interés para el CNICE.

José Luis Piñuel y Juan Antonio Gaitán

