BANCOS DE IMÁGENES EN INTERNET

Alfonso López Yepes
Catedrático de Documentación
Universidad Complutense
alopez@ccinf.ucm.es
http://www.ucm.es/info/multidoc

Noviembre 2001

INDICE

1. **Características generales**

2. **Terminología: banco y base de datos de imágenes, multibuscador o multibanco de imágenes, motor de indización de imágenes**

3. **Tipologías básicas de bancos de imágenes (fijas y en movimiento)**

4. **Tres casos significativos: dos bancos de imágenes y un motor de indización**

5. **Tipologías de la imagen: formatos**

6. **Cómo organizar un banco de imágenes interactivo**

7. **Proyectos de investigación aplicados a la imagen: una muestra**

8. **Bancos de imágenes: sistematización y ejemplificación**
   (Guía de fuentes iconográficas - Catálogo de bancos de imágenes en Internet)

   8.1. Temáticas: contenidos y aplicaciones
   8.2. Ambitos institucionales (incluye secuencias de VIDEO DIGITAL)
   8.3. Marco geográfico
   8.4. Modos de obtención de las imágenes
   8.5. Calidad de las imágenes

9. **Fuentes de consulta y referencia: Webgrafía (Fuentes documentales)**

BANCOS DE IMÁGENES EN INTERNET

1. Características generales

Los bancos de imágenes en Internet presentan las siguientes características generales:

a) Contienen (o proporcionan acceso directo a) colecciones de documentos originales, no solamente su descripción. Por lo tanto, contienen los documentos en sí mismos (*documentos* primarios) y también referencias a los mismos (*documentos secundarios).*
b) Los documentos son icónicos, tanto imágenes fijas como en tiempo real (vídeo, cine, televisión...).
c) La empresa productora de la base de datos es propietaria o es depositaria de las colecciones de imágenes o actúa por convenio formal con los propietarios de las mismas.

2. Terminología: banco y base de datos de imágenes, multibuscador o multibanco de imágenes, motor de indización de imágenes

Un **banco de imágenes** es una clase de base de datos que contiene no solamente documentos secundarios (registros con descripciones de imágenes), sino también el documento primario: las imágenes en sí mismas. Ciertamente, "base de datos" se puede utilizar como sinónimo de "banco de datos".

Sin embargo cuando se habla de **bases de datos** que contienen el documento primario (imágenes) se suele utilizar la expresión "banco de imágenes" en lugar de "base de imágenes".

El **banco de imágenes** es el núcleo de un sistema de distribución más amplio que contempla la gestión y venta de los derechos de explotación de los documentos icónicos.

Ejemplos: GettyImages (http://www.gettyimages.com), AGE Fotostock (http://www.agefotostock.com), Cartoon Bank (http://www.cartoonbank.com), Corbis (http://www.corbis.com).

http://www.gettyimages.com

http://www.cartoonbank.com

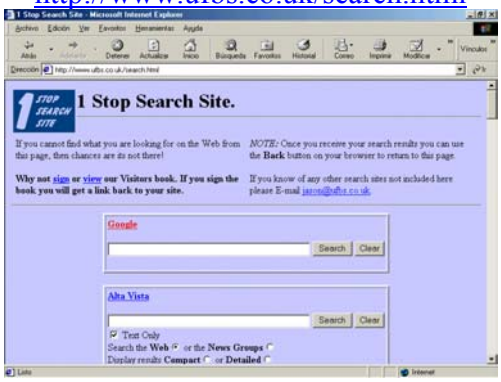
http://www.agefotostock.com

http://www.corbis.com

El **multibuscador** o **multibanco de imágenes** es un sistema de información y de consulta de bancos de imágenes que envía la misma petición de información a diversos bancos de imágenes a la vez y muestra los resultados de una forma más o menos organizada.

Ejemplo: OneStopSearch (http://www.ufbs.co.uk/search.html)

http://www.ufbs.co.uk/search.html



El **motor de indización de imágenes** es un programa informático que crea índices a partir del contenido de documentos que rastrea en la Red (o en un disco duro, o en una red de área local).

Los motores de indización facilitan el acceso a la información de un modo similar a las bases de datos, pero no contienen la clase de meta información de los registros bibliográficos. No incluyen, por tanto, documentos secundarios (referencias a los primarios).

Los índices, por tanto, no remiten a un registro, sino al documento primario directamente.

Además, los motores de búsqueda ni poseen las colecciones de imágenes que indizan ni son interlocutores para la gestión de los derechos de uso y reproducción de los documentos.

Ejemplos: Arriba Vista (http://www.arribavista.com), Scour (http://www.scour.com), Yahoo Picture Gallery (http://gallery.yahoo.com)